

REGULAMIN DLA ZWIEDZAJĄCYCH TARGI I INNE WYDARZENIA ORGANIZOWANE PRZEZ TARGI LUBLIN S.A.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin obowiązuje Zwiedzających targi lub inne wydarzenia organizowane przez Targi Lublin S.A. z siedzibą w Lublinie przy ul. Dworcowej 11, 20-406 Lublin, wpisane do Krajowego Rejestru Sądowego – Sąd Rejonowy Lublin – Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000061116, z kapitałem zakładowym 49.467.000,00 PLN oraz rejestru czynnych podatników VAT - NIP 9462183910. Regulamin obowiązuje również Zwiedzających targi lub inne wydarzenia współorganizowane przez Targi Lublin i Partnerów.
2. Regulamin określa zasady świadczenia usług dla Zwiedzających, w szczególności warunki wstępu (indywidualnego lub w grupie) oraz przepisy porządkowe, które obowiązują Zwiedzających targi lub inne wydarzenia.
3. Regulamin jest dostępny w siedzibie Targów Lublin, a także w Internecie pod adresem www.targi.lublin.pl i na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń organizowanych przez Targi Lublin.
4. Wstęp na targi oznacza akceptację niniejszego Regulaminu przez Zwiedzającego, a także zobowiązanie do przestrzegania jego postanowień.
5. Dziennikarzy zainteresowanych zwiedzaniem targów lub innych wydarzeń obowiązują odrębne warunki wstępu i zasady świadczenia usług przez Targi Lublin, określone w Regulaminie dotyczącym przyznawania akredytacji prasowych, dostępnym w Internecie na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń organizowanych przez Targi Lublin.

§ 2

Zasady wstępu. Kategorie Zwiedzających

1. Szczegółowe zasady wstępu na poszczególne targi lub inne wydarzenia są ustalane przez Targi Lublin i współorganizatorów wydarzeń oraz ogłaszane przez Targi Lublin na stronach internetowych dotyczących danych targów lub wydarzeń, a także w Biurze Targów.
2. Szczegółowe zasady wstępu obejmują m.in. informacje o: terminach i godzinach otwarcia targów lub innych wydarzeń dla Zwiedzających, godzinach otwarcia kas biletowych, rodzajach dokumentów wstępu dla różnych kategorii Zwiedzających, kryteriach upoważniających do nabycia określonych dokumentów wstępu (np. wiek dzieci), cenach dokumentów wstępu, terminach, godzinach i trasach zwiedzania zorganizowanych grup Zwiedzających, uprawnieniach wynikających z posiadania określonych dokumentów wstępu, terminach rejestracji Profesjonalnych Zwiedzających.
3. Wstęp na targi i inne wydarzenia podlega regulacji, a czasami ograniczeniom, w zależności od charakteru targów lub wydarzenia i jego rangi, obowiązujących przepisów prawnych i wytycznych odpowiednich organów (w szczególności Głównego Inspektoratu Sanitarnego), a także kategorii Zwiedzających, na przykład poprzez: wyznaczenie odrębnych dni otwarcia targów dla Profesjonalnych Zwiedzających i odrębnych dni zwiedzania dla szerokiej publiczności, wyznaczenie odrębnych dni zwiedzania dla zorganizowanych grup Zwiedzających, zamknięcie części ekspozycji

dla osób niepełnoletnich, ustalenie konieczności spełnienia warunku zgodności profilu działalności lub kształcenia z tematyką targów lub wydarzenia w celu uzyskania promocyjnej oferty wstępu, wprowadzenie obowiązku wcześniejszego zgłoszenia grup zwiedzających (grupy szkolnej, wycieczki). Targi Lublin zastrzegają sobie prawo do zamknięcia sprzedaży dokumentów wstępu w sytuacji np. wyprzedania puli dostępnych biletów wstępu i/lub wjazdu na miejsce wydarzenia albo czasowego zaprzestania sprzedaży dokumentów wstępu na wybrane targi lub wydarzenia w sytuacji groźby przepełnienia miejsca wydarzenia w sytuacji bardzo dużej frekwencji Zwiedzających.

4. Wstęp na wydarzenia o charakterze imprezy masowej podlega szczególnej regulacji i ograniczeniom ze względu na konieczność zapewnienia bezpieczeństwa uczestników takiego wydarzenia (w tym Zwiedzających), a Zwiedzających obowiązują, poza niniejszym Regulaminem, także postanowienia regulaminu imprezy masowej. Regulaminy poszczególnych imprez masowych organizowanych lub współorganizowanych przez Targi Lublin są dostępne w siedzibie Targów Lublin, a także w Internecie pod adresem poszczególnych targów lub wydarzeń.
5. Wstęp na targi i inne wydarzenia jest możliwy tylko na podstawie dokumentu wstępu i podlega kontroli, z zastrzeżeniem przypadków wstępu wolnego (bez dokumentów wstępu), o którym mowa poniżej.
6. Jeżeli w związku z organizacją targów lub wydarzeń adresowanych do szerokiej publiczności mają być realizowane cele edukacyjne, oświatowe, kulturalne, rekreacyjno-sportowe itp., wstęp na niektóre takie wydarzenia może być wolny (bez dokumentów wstępu) dla wszystkich Zwiedzających albo odbywać się na specjalnych warunkach (cena biletu niższa niż standardowa) dla określonych grup Zwiedzających.
7. Do Profesjonalnych Zwiedzających jest adresowana promocyjna oferta dokumentów wstępu na targi i inne wydarzenia branżowe, z której można skorzystać pod warunkiem dokonania rejestracji, o której mowa w § 3 Regulaminu.
8. Do zorganizowanych grup Zwiedzających jest adresowana oferta ulgowych biletów wstępu na niektóre targi lub wydarzenia, z której można skorzystać pod warunkiem uzyskania od Targów Lublin akceptacji zgłoszenia grupy, o czym mowa w § 4 Regulaminu.
9. Wstęp na targi lub inne wydarzenia gości, tj. osób zaproszonych, odbywa się na podstawie otrzymanych przez nich zaproszeń. Targi Lublin uznają zaproszenia wydane (wydrukowane) przez siebie oraz zaproszenia wydane (wydrukowane) przez swoich Partnerów (współorganizatorów targów lub wydarzeń, media, uczestników targów - wystawców), ale wcześniej zatwierdzone przez Targi Lublin.
10. Zwiedzający, którzy dokonali zakupu dokumentów wstępu w punktach sprzedaży (kasach) w Miejscu wydarzenia, mają możliwość otrzymania faktury dla osoby fizycznej w czasie trwania targów lub wydarzenia w biurze obsługi albo po zakończeniu targów lub wydarzenia poprzez wypełnienie formularza i pozostawienie go w biurze obsługi w trakcie trwania targów lub wydarzenia. Do formularza należy dołączyć oryginał paragonu zakupu dokumentów.
Zwiedzający, którzy chcą otrzymać fakturę za dokumenty wstępu jako przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą muszą przed ich zakupem podać w kasie NIP do paragonu.
Nie wystawiamy faktur dla przedsiębiorców do paragonów nie posiadających numeru NIP nabywcy.
Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu on-line w serwisie www.tobilet.pl, mają możliwość otrzymania faktury za pośrednictwem tego serwisu korzystając z zakładki „faktury”. Zwiedzający, którzy zakupili dokumenty wstępu w punktach sprzedaży bezpośredniej lub on-line prowadzonej

przez podmioty, którym Targi Lublin zleciły sprzedaż dokumentów wstępu na wydarzenia, mają możliwość otrzymania faktury bezpośrednio od podmiotu u którego dokonali zakupu na warunkach określonych przez ten podmiot (w punkcie fakturowania lub on-line).

11. Targi Lublin akceptują tylko bilety sprzedawane przez autoryzowanych partnerów, którym zleciły sprzedaż dokumentów wstępu (szczegóły odnośnie do listy rekomendowanych partnerów znajdują się na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń). Targi Lublin nie ponoszą odpowiedzialności za błędy dokumentów zakupionych poza autoryzowanymi punktami sprzedaży. Jedynie zakup biletów od autoryzowanych dystrybutorów gwarantuje zakup w cenie oferowanej przez Targi Lublin. Zakup biletów z innych źródeł obarczony jest ryzykiem zakupu biletu sfałszowanego, nieaktywnego, podrobionego, przerobionego, co uniemożliwi wzięcie udziału w imprezie, bez możliwości dochodzenia zwrotu kosztów biletu od Targów Lublin.
12. Autoryzowani partnerzy, którym Targi Lublin zlecają sprzedaż dokumentów wstępu mogą doliczać do cen dokumentów wstępu podanych na stronach internetowych przez Targi Lublin koszty operacyjne, na fakt doliczania tych kosztów, ani na ich wysokość Targi Lublin nie mają wpływu, jest to niezależne działanie partnerów.
13. Targi Lublin mogą zdecydować o sprzedaży dokumentów wstępu wyłącznie w formie online.

§ 3

Rejestracja Profesjonalnych Zwiedzających

1. Rejestracja jest warunkiem skorzystania przez Profesjonalnych Zwiedzających z promocyjnej oferty dokumentów wstępu, o której mowa w § 2 ust. 7 i określonej w szczegółowych zasadach wstępu, o których mowa w § 2 ust. 1–3.
2. Do rejestracji jako Profesjonalni Zwiedzający są uprawnione osoby reprezentujące albo występujące w inny sposób w imieniu osób prawnych lub jednostek organizacyjnych, a także osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, zarobkową lub zawodową. Do rejestracji nie są uprawnione osoby występujące prywatnie, bez związku z działalnością gospodarczą, zarobkową lub zawodową.
3. Do rejestracji na danych targach lub innym wydarzeniu są uprawnieni tylko Profesjonalni Zwiedzający reprezentujący branże związane z tematyką targów lub wydarzenia.
4. Rejestracji można dokonać on-line na stronach internetowych dotyczących danych targów lub wydarzeń albo w Biurze Targów (w czasie trwania targów lub wydarzenia).
5. Korzystający z internetowego serwisu obsługi Zwiedzających są zobowiązani, przed przystąpieniem do rejestracji on-line, do akceptacji Regulaminu serwisów.
6. Rejestracji w Biurze Targów dokonuje się poprzez okazanie wizytówki lub pieczęci firmowej i wypełnienie formularza rejestracyjnego, w którym należy podać dane identyfikujące osobę rejestrującą się jako Profesjonalnego Zwiedzającego (czyli zgodnie z ust. 2 dane tzw. służbowe, a nie prywatne).
7. W celu skorzystania z oferty promocyjnej skierowanej do Profesjonalnych Zwiedzających, Profesjonalny Zwiedzający powinien wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Targi Lublin w celach marketingowych i statystycznych, przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną i marketing bezpośredni drogą telefoniczną.
8. Wyrażenie zgody, o której mowa w pkt. 7 jest dobrowolne, natomiast w przypadku braku takiej zgody Targi Lublin mają prawo odmówić sprzedaży dokumentów wstępu według promocyjnej oferty, o której mowa w ust. 1. W takiej sytuacji Profesjonalny Zwiedzający ma możliwość zakupu

dokumentu wstępu w normalnej cenie wg. zasad określonych na stronach internetowych dotyczących danych targów lub wydarzeń.

9. Formularz rejestracyjny Profesjonalnego Zwiedzającego wymaga czytelnego podpisu osoby go wypełniającej.
10. Dane, które należy podać w formularzu rejestracyjnym, powinny być prawdziwe i zgodne z aktualnym stanem faktycznym, gdyż tylko takie gwarantują należyte wykonanie przez Targi Lublin obowiązków usługodawcy. Profesjonalny Zwiedzający ma możliwość zgłoszenia Targom Lublin zmiany lub uzupełnienia danych wcześniej przez siebie podanych. Żądanie usunięcia danych osobowych, zgłoszone Targom Lublin w biurze obsługi przed wykonaniem usługi (sprzedażą dokumentów wstępu) przez Targi Lublin, oznacza odstąpienie Profesjonalnego Zwiedzającego od umowy i spowoduje zaprzestanie realizacji tej usługi przez Targi Lublin.
11. Jeżeli Targi Lublin stwierdzą, że dane podane w formularzu rejestracyjnym są nieprawdziwe lub niezgodne ze stanem faktycznym, mają prawo odmówić sprzedaży dokumentów wstępu według promocyjnej oferty, o której mowa w ust. 1.

§ 4

Zgłaszanie zorganizowanych grup Zwiedzających

1. Zgłoszenie zorganizowanych grup Zwiedzających (grupy pracowników, grupy szkolne) są warunkiem skorzystania z adresowanej do nich oferty dokumentów wstępu na targi lub wydarzenie, o której mowa w § 2 ust. 8 i określonej w szczegółowych zasadach wstępu, o których mowa w § 2 ust. 1–4.
2. Formularz zgłoszenia grupy pracowników jest dostępny na stronie internetowej danych targów lub wydarzenia. Zgłoszenie grupy pracowników obejmuje wniosek osoby reprezentującej organizatora (np. izby branżowej) oraz listę uczestników grupy pracowników ze wskazaniem nazwy organizatora i danych do kontaktu (np. adres e-mail, telefon podmiotu lub osoby, która zgłasza grupę pracowników i jest reprezentantem podmiotu). Minimalna liczba uczestników grupy pracowników to 10 osób wraz z osobą, która jest reprezentantem grupy pracowników, o ile szczegółowe zasady wstępu, o których mowa w § 2 ust. 1-4 nie mówią inaczej.
3. Formularz zgłoszenia grupy szkolnej jest dostępny na stronie internetowej danych targów lub wydarzenia. Zgłoszenie grupy szkolnej obejmuje wniosek dyrektora szkoły albo dziekana wydziału szkoły wyższej, liczbę uczniów albo studentów oraz dane kontaktowe do osoby zgłaszającej grupę szkolną. Minimalna liczba uczestników grupy szkolnej to 10 osób wraz z Opiekunem, o ile szczegółowe zasady wstępu o których mowa w § 2 ust. 1-4 nie mówią inaczej. W przypadku dużej grupy szkolnej, na każde 20 uczniów albo studentów powinien przypadać jeden Opiekun będący osobą pełnoletnią.
4. Targi Lublin akceptują zgłoszenia ze szkół, uczelni lub od innych organizatorów, których profil nauki, kształcenia, działalności zawodowej lub gospodarczej jest związany z branżami wchodzącymi w zakres tematyki danych targów lub wydarzenia. Zgłoszenia bez względu na profil szkoły, uczelni albo innego organizatora mogą być przyjmowane przez Targi Lublin tylko na niektóre wydarzenia skierowane do szerokiej publiczności, jeżeli przewidują to szczegółowe zasady wstępu z uwagi na realizowane w czasie tych wydarzeń cele edukacyjne, oświatowe, kulturalne, rekreacyjno-sportowe itp.
5. Zgłoszenia zorganizowanych grup należy dokonać w pierwszej kolejności poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronach internetowych dotyczących danych targów lub wydarzeń w celu

uzyskania akceptacji Targów Lublin. Po uzyskaniu akceptacji, oryginał zgłoszenia należy dostarczyć Targom Lublin, najpóźniej w dniu zwiedzania targów lub wydarzenia, bezpośrednio przy wejściu na miejsce wydarzenia. Oryginał zgłoszenia stanowi podstawę zastosowania oferty dokumentów wstępu na targi lub wydarzenie, o której mowa w § 2 ust. 8 (ulgowe bilety wstępu). Szczegółowy sposób i termin dostarczenia zgłoszeń wynika z opublikowanych w Internecie szczegółowych zasad wstępu ustalonych dla danych targów lub wydarzenia oraz z uzgodnień z Targami Lublin.

6. Targi Lublin zastrzegają sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia grupy ze względu na: brak uzasadnienia konieczności zwiedzania targów lub wydarzenia, w przypadku niezgodności profilu szkoły albo uczelni z tematyką targów lub wydarzenia, niedotrzymanie wyznaczonego przez Targi Lublin terminu nadesłania zgłoszenia, możliwości organizacyjne (np. wyczerpanie ulgowych biletów wstępu, ograniczenie wstępu grup szkolnych na życzenie wystawców). Z podobnych przyczyn Targi Lublin mogą nie zaakceptować zgłoszenia grupy pracowników.
7. Targi Lublin potwierdzą przyjęcie zgłoszenia w sposób określony na stronach internetowych danych targów lub wydarzeń w którym zaakceptują termin i godziny wstępu zaproponowane przez szkołę, uczelnię albo innego organizatora grupy albo zaproponują zmianę terminu lub godzin wstępu na targi lub wydarzenie.
8. Zaakceptowane przez Targi Lublin zgłoszenie zorganizowanej grupy Zwiedzających uprawnia do zakupu ulgowych biletów wstępu w ilości odpowiadającej uczestnikom grupy. W przypadku grupy szkolnej, opłata za bilet dla Opiekuna jest w takiej samej wysokości jak dla ucznia albo studenta.
9. Dyrektor szkoły albo dziekan wydziału szkoły wyższej albo reprezentant organizatora dokonujący zgłoszenia grupy, jest zobowiązany do zapoznania uczniów, studentów albo innych uczestników grupy oraz ich Opiekunów z niniejszym Regulaminem, szczegółowymi zasadami wstępu na poszczególne targi i inne wydarzenia, a zwłaszcza z przepisami porządkowymi. Opiekun grupy jest zobowiązany do egzekwowania przestrzegania przez uczestników grupy przepisów porządkowych, o których mowa w dalszej części Regulaminu.
10. W przypadku nieprzestrzegania niniejszego Regulaminu przez Opiekuna i uczestników grupy, w tym nieprzestrzegania szczegółowych zasad wstępu o których mowa w § 2 ust. 1-4, nieprzestrzegania przepisów porządkowych, Targi Lublin mogą dokonać przerwania zwiedzania targów lub innych wydarzeń przez wszystkich uczestników grupy, bez możliwości jego kontynuacji. W takim przypadku koszt zakupu biletów nie podlega zwrotowi.

§ 5

Zaproszenia

1. Wstęp na targi lub wydarzenia może odbywać się na podstawie zaproszeń wydanych (wydrukowanych) przez Targi Lublin albo zaproszeń wydanych (wydrukowanych) przez ich partnerów (współorganizatorów targów lub wydarzeń, media, uczestników targów - wystawców), której zostały wcześniej zatwierdzone przez Targi Lublin.
2. Zaproszenie uprawnia posiadacza zaproszenia lub osobę zaproszoną imiennie do wstępu na miejsce wydarzenia, zgodnie z informacją na zaproszeniu.
3. Zaproszenia dystrybuowane przez Targi Lublin i ich partnerów uprawniają do wstępu po ich okazaniu przy wejściu na targi lub wydarzenie.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych Zwiedzających

1. Administratorem danych osobowych Zwiedzających są Targi Lublin S.A. Targi Lublin pozyskują dane osobowe Zwiedzających bezpośrednio od nich, od osób zgłaszających grupy Zwiedzających zgodnie z Regulaminem, wystawców lub od swoich Partnerów. Targi Lublin pozyskując dane osobowe niebezpośrednio od Zwiedzającego, którego dane dotyczą może przetwarzać jego imię i nazwisko, stanowisko, funkcję lub zawód, nazwę (firmę) reprezentowanego podmiotu lub pracodawcy, rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej, adres siedziby lub miejsca wykonywania działalności (państwo, kod i miejscowość, ulica), dane teled adresowe: nr telefonu stacjonarnego lub komórkowego, e-mail, adres strony internetowej (jeżeli podmiot posiada), numer identyfikacji podatkowej (NIP), rodzaj działalności (np. produkcja, handel, usługi, inne), branże działalności, wielkość podmiotu/działalności (liczba zatrudnionych pracowników, wielkość gospodarstwa rolnego, inne).
2. Z Inspektorem ochrony danych wyznaczonym w Targi Lublin można się kontaktować pod adresem e-mail: iod@targi.lublin.pl.
3. Dane osobowe Zwiedzających będą przetwarzane zgodnie z warunkami określonymi w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (OJ L 119, 4.5.2016, p. 1–88, RODO), polskimi przepisami przyjętymi w celu umożliwienia stosowania RODO, innymi obowiązującymi przepisami prawa, niniejszym Regulaminem.
4. Dane osobowe Zwiedzających przetwarzane będą przez Targi Lublin:
 - 4.1. w celu i w zakresie związanymi z organizacją, przeprowadzeniem i rozliczeniem targów lub wydarzeń zgodnie z Regulaminem, umową zawartą ze Zwiedzającym lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w targach lub wydarzeniu organizowanym przez Targi Lublin. Podstawę przetwarzania danych osobowych Zwiedzających stanowi art. 6 ust. 1 lit b) RODO – realizacja umowy zawartej ze Zwiedzającym (Regulaminu) oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na Targach Lublin np. wynikającego z przepisów podatkowych, rachunkowych, o gwarancji i rękojmi, o ochronie imprez masowych.
 - 4.2. w zakresie niezbędnym do wykonania obowiązku prawnego nałożonego na Targi Lublin zaleceniem GIS dotyczącym:
 - 4.2.1. zbierania oświadczeń, że według najlepszej wiedzy Zwiedzającego, Zwiedzający nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym;
 - 4.2.2. w przypadku targów rejestrowania wszystkich uczestników targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na targach, (przetwarzanie na podstawie art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322) w art. w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych z dnia 2 marca 2020 r. (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.).
5. Dane osobowe Zwiedzających mogą być przetwarzane przez Targi Lublin:

- 5.1. w celu ustalenia listy gości oraz innych osób z zewnątrz (jeśli to możliwe) obecnych w tym samym czasie w części/częściach terenu zarządzanego przez Targi Lublin np. w trakcie trwania targów lub wydarzenia, w której Zwiedzający uczestniczył/a oraz ewentualnego prowadzenia komunikacji drogą mailową, sms lub telefoniczną służącej ustaleniu osób, które mogły mieć kontakt z zakażonym COVID-19. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tych celach jest ochrona żywotnego interesu w postaci zdrowia i życia zgodnie z art. 6 ust. 1. lit. d) RODO.
- 5.2. w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego, co stanowi ich prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- 5.3. w celu prowadzenia badań statystycznych dotyczących np. ilości Zwiedzających, co stanowi ich prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- 5.4. w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, co stanowi ich prawnie uzasadniony interes zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
- 5.5. w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia w trakcie targów lub wydarzenia organizowanego przez Targi Lublin, w szczególności Targi Lublin zastrzegają sobie prawo do identyfikacji na podstawie dokumentu tożsamości Profesjonalnych Zwiedzających dokonujących odbioru w kasie lub punkcie obsługi Targów Lublin zamówionych on-line biletów wstępu, a także prawo do weryfikacji, na podstawie stosownej legitymacji, uprawnień Zwiedzających (studentów, uczniów) do skorzystania z promocyjnej oferty, o której mowa w § 2 ust. 6.1) Regulaminu. Targi Lublin stosują również monitoring wizyjny w celu zapewnienia bezpieczeństwa osób i mienia w trakcie targów lub wydarzenia organizowanego przez Targi Lublin, co może wiązać się z przetwarzaniem wizerunku Zwiedzających.
6. Targi Lublin mogą ujawniać dane osobowe Zwiedzających swoim Partnerom, jak również podmiotom świadczącym na ich rzecz usługi prawne, usługi IT, serwisowe, administracyjne, ochrony, księgowo-reklamowe, pocztowe lub kurierskie oraz służbom sanitarnym, w szczególności Głównemu Inspektorowi Sanitarnemu w celu wykonania jego wytycznych dostępnych na stronie gov.pl/web/koronawirus/ oraz gis.gov.pl oraz umożliwienia uprawnionym służbom sanitarnym przeprowadzenia dochodzenia epidemiologicznego na wypadek wykrycia, że osoba zakażona brała udział w danym wydarzeniu.
7. Targi Lublin mogą ujawniać wizerunek Zwiedzającego administratorom portali społecznościowych, w szczególności YouTube LLC z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, Facebook Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i Facebook Limited z siedzibą w Irlandii, Twitter Inc. z siedzibą w Stanach Zjednoczonych i Twitter International Company z siedzibą w Irlandii, LinkedIn Ireland Unlimited Company z siedzibą w Irlandii i LinkedIn Corporations z siedzibą w Stanach Zjednoczonych – wyłącznie wówczas, gdy Zwiedzający wyraził zgodę na publikację jego wizerunku na takim portalu społecznościowym na zasadach określonych w ust. 13 poniżej.
8. Dane osobowe Zwiedzających będą przechowywane przez okres niezbędny dla celów wymienionych w ust. 4-5, w szczególności w okresie realizacji targów lub wydarzeń przez Targi Lublin, ich rozliczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, postępowania reklamacyjnego związanego z targami lub wydarzeniami organizowanymi przez Targi Lublin, a następnie ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń pozostających w związku z realizacją targów lub wydarzeń. Dane osobowe Zwiedzającego służące kontaktowi, o którym mowa w ust. 5.1 będą przechowywane przez okres 14 dni od dnia ich pozyskania.

9. Targi Lublin zastrzegają jednak możliwość przechowywania Pana/Pani danych osobowych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń i czynów karalnych wynikający z przepisów prawa.
10. Pana/Pani dane osobowe związane ze składaniem oświadczenia, o którym mowa w ust. 4.1, będą przechowywane przez okres 14 dni od dnia zakończenia targów lub wydarzenia, w związku z którym oświadczenie zostało złożone.
11. W granicach przepisów prawa Zwiedzającym przysługują prawa do:
 - 11.1. dostępu do ich danych osobowych przetwarzanych przez Targi Lublin,
 - 11.2. sprostowania ich danych osobowych przetwarzanych przez Targi Lublin,
 - 11.3. usunięcia ich danych osobowych przetwarzanych przez Targi Lublin, w przypadkach, o których mowa w art. 17 RODO,
 - 11.4. ograniczenia przetwarzania ich danych osobowych przetwarzanych przez Targi Lublin w przypadkach, o których mowa w art. 18 RODO,
 - 11.5. przeniesienia ich danych osobowych przetwarzanych przez Targi Lublin, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Zwiedzający może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Targi Lublin przesyłały je do innego administratora. Jednakże Targi Lublin zrobią to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe. Prawo do przenoszenia danych osobowych przysługuje Zwiedzającym tylko co do tych danych, które Targi Lublin przetwarzają na podstawie umowy ze Zwiedzającym lub na podstawie jego zgody;
 - 11.6. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych przez Targi Lublin w celu wypełnienia jego prawnie uzasadnionych interesów w szczególności w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego. Realizacja uprawnień, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez pisemne wskazanie swoich żądań przesłane na adres Targów Lublin lub elektronicznie na adres: iod@targi.lublin.pl.
12. Zwiedzającym przysługuje również prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uznają, iż przetwarzanie ich danych osobowych przez Targi Lublin narusza przepisy RODO. Zwiedzający może wyrazić zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach każdorazowo wskazanych w klauzuli zgody np. w celu otrzymywania od Targów Lublin lub jego Partnerów informacji handlowych w formie newslettera, poczty elektronicznej, SMS i MMS, telefonicznej, jak również rozpowszechniania wizerunku Zwiedzającego na stronie internetowej Targów Lublin lub portalu społecznościowym. Wyrażenie powyższych zgód jest dobrowolne i w każdej chwili może zostać bezpłatnie cofnięte. Targi Lublin będą przetwarzać dane osobowe w celu określonych w ust. 13 do momentu cofnięcia zgody Zwiedzającego na przetwarzanie jego danych osobowych w tym celu, bez uszczerbku dla zgodności z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w powyższych celach nie jest wymagane w celu wstępu na targi lub wydarzenie, natomiast może być warunkiem skorzystania z oferty promocyjnej, o której mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu. Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku Zwiedzającego nie jest wymagana, jeżeli jego wizerunek stanowi jedynie fragment większej całości (krajobrazu, zgromadzenia, imprezy masowej).
13. Targi Lublin mogą przekazywać dane osobowe Zwiedzających do Stanów Zjednoczonych na podstawie Decyzji Wykonawczej Komisji (UE) 2016/1250 z dnia 12 Lipca 2016 r. przyjętej na mocy dyrektywy 95/46/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, w sprawie adekwatności ochrony zapewnianej przez Tarczę Prywatności UE-USA, wyłącznie wówczas, gdy Zwiedzający wyrazi zgodę

na publikację wizerunku na portalu społecznościowym Facebook, Twitter lub LinkedIn. Decyzja stwierdza, że dozwolone jest przekazywanie danych do podmiotów w Stanach Zjednoczonych, które przyjęły zbiór zasad ochrony prywatności – zasad ramowych Tarczy Prywatności UE-USA, w tym zasad uzupełniających, w drodze samocertyfikacji, poprzez wpisanie ich na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. YouTube LLC (formalnie wpis dokonała spółka Google LLC – spółka matka wobec YouTube LLC, przy czym wpis obejmuje także YouTube LLC), Facebook Inc., Twitter Inc. oraz LinkedIn Corporation są podmiotami wpisanymi na listę podmiotów, które dokonały samocertyfikacji w ramach Tarczy Prywatności UE-USA. Lista podmiotów oraz informacje o zasadach dotyczących przetwarzania danych osobowych zgodnie z Tarczą Prywatności UE-USA oraz stosowanych zabezpieczeniach dostępne są pod adresem: www.privacyshield.gov.

§ 7

Inne usługi i świadczenia dla Zwiedzających

1. Katalog wystawców uczestniczących w targach lub wydarzeniu, przewodnik lub informator o targach lub wydarzeniu może być sprzedawany lub wydawany (jeżeli został wliczony w cenę dokumentu wstępu na targi) w kasach Targów Lublin. Dokładna informacja jest podawana przez Targi Lublin na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń.
2. Profesjonalni Zwiedzający lub goście zaproszeni przez wystawców mogą otrzymać, wraz z dokumentem wstępu, pakiet dodatkowych świadczeń (np. wstęp do specjalnych stref), ustalonych w ofercie odnoszącej się do danych targów lub wydarzenia i przedstawionej na stronach internetowych danych targów lub wydarzeń.
3. W celu ułatwienia zwiedzania targów lub innych wydarzeń, Targi Lublin dokonują jednolitego oznaczenia stoisk wystawców, a w pawilonach i na terenach otwartych prezentują plany lokalizacji stoisk.
4. Targi Lublin świadczą odpłatnie następujące usługi dla Zwiedzających:
 - 4.1. gastronomiczne,
 - 4.2. kserograficzne (Biuro Targów).
5. W czasie niektórych targów i innych wydarzeń Targi Lublin uruchamiają w holach wejściowych szatnie.

§ 8

Przepisy porządkowe

1. Zwiedzający mogą przebywać na targach lub innych wydarzeniach tylko w terminach i godzinach otwarcia targów lub innych wydarzeń, pod warunkiem wypełnienia procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:
 - 1.1. obowiązek wypełnienia deklaracji epidemiologicznej zawierającej informacje, że Zwiedzający, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym,
 - 1.2. obowiązek samodzielnego wyposażenia się Zwiedzającego w materiały ochrony osobistej,
 - 1.3. obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru targów lub innego wydarzenia,

- 1.4. nakaz podania się obowiązkowej procedurze rejestracji,
 - 1.5. bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na targi lub inne wydarzenie,
 - 1.6. nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w Targach Lublin,
 - 1.7. dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na Targi Lublin, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
 - 1.8. korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
 - 1.9. nakaz poruszania się na targach lub innych wydarzeniach zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi w Targach Lublin w szczególności w kolejce do wejścia, w punktach obsługi klienta, na stoiskach wystawców, przestrzeniach gastronomicznych, toaletach czy w windzie,
 - 1.10. nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Zwiedzającego zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Zwiedzający miał kontakt w Targach Lublin, wskazania przestrzeni, w której przebywał Zwiedzający czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu,
 - 1.11. nakaz stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez Targi Lublin dotyczących procedur bezpieczeństwa.
2. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w ust. 1, Targi Lublin zastrzegają sobie prawo do:
 - 2.1. niewpuszczenia osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem),
 - 2.2. natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Zwiedzający nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.
 3. Miejsce wydarzenia, hale wystawowe, stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia w obiekcie i drzwi wejściowe do hal mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Zwiedzających.
 4. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i eksponatów w celach komercyjnych wymaga uprzedniej zgody użytkownika stoiska tj. uczestnika targów (wystawcy) lub innego wydarzenia. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu targów lub innego wydarzenia, Targi Lublin wydadzą polecenie ich wstrzymania.
 5. Zabronione jest prowadzenie przez Zwiedzających jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych, a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodnych z Targami Lublin, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.
 6. W Targach Lublin obowiązują zakazy:
 - 6.1. wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych, a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;

- 6.2. wnoszenia i spożywania alkoholu, za wyjątkiem spożywania napojów alkoholowych zakupionych lub podawanych w miejscach wyznaczonych przez Targi Lublin lub współorganizatora (Partnera), które dodatkowo w czasie i na terenie Wydarzeń o charakterze imprez masowych podlega ograniczeniom wynikającym z art. 8a ustawy z dnia 20 marca 2009 r. o bezpieczeństwie imprez masowych (Dz.U. z 2018 r. poz. 1870 ze zm.);
 - 6.3. rozprowadzania i zażywania środków odurzających;
 - 6.4. używania bezzałogowych statków powietrznych (np. dronów) bez zgody Targów Lublin;
 - 6.5. zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
 - 6.6. wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że jest to dozwolone przez Targi Lublin na niektórych wydarzeniach z uwagi na ich specyfikę (np. udział w konkursie dla psów, pokaz jazdy na rowerach) lub jest to pies przewodnik, pies asystent osoby niepełnosprawnej, pod warunkiem okazania certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych, konieczne jest wyposażenie psa asystującego w uprzęż. Właściciel psa ponosi odpowiedzialność za wyrządzone przez psa szkody;
 - 6.7. palenia wyrobów tytoniowych w obiekcie,
 - 6.8. zanieczyszczanie hal i terenów otwartych odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.);
 - 6.9. niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności na terenie Targów Lublin;
 - 6.10. opieranie się o elementy zabudowy stoisk, konstrukcje reklamowe i inne elementy aranżacji przestrzeni.
7. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na teren Targów Lublin.
 8. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 5, Targi Lublin zastrzegają sobie prawo natychmiastowego wyprowadzenia Zwiedzającego i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.
 9. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.
 10. Przedmioty i substancje określone w ust. 6.1 oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Targów Lublin mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez Targi Lublin albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Targi Lublin nie ponoszą z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenów targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.
11. Zwiedzający są zobowiązani do:
 - 11.1. respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;
 - 11.2. przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu w Targach Lublin;
 - 11.3. usuwania wygenerowanych przez siebie odpadów i ich wrzucania do pojemników, oznakowanych zgodnie z zasadą selektywnej zbiórki odpadów;
 - 11.4. wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Targów Lublin ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia

bezpieczeństwa osób przebywających w Targach Lublin), np. nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób z obiektu;

11.5. wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

12. Dzieci w wieku do lat 13 mogą przebywać w miejscu wydarzenia tylko pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów).

§ 9

Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Targi Lublin zastrzegają sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów lub innego wydarzenia, i zobowiązują się do poinformowania o tym na stronach internetowych targów lub wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów ich rozpoczęcia. W przypadkach nagłego odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu targów lub wydarzenia z przyczyn niezależnych od Targów Lublin, Zwiedzającemu, który nie zdążył wykorzystać zakupionego dokumentu wstępu, nie przysługuje prawo do odszkodowania, a tylko zwrot należności w wysokości ceny brutto tego dokumentu. Zwrot należności zostanie dokonany na podstawie przedstawionego Targom Lublin dokumentu wstępu według zasad określonych dalej w § 10. W przypadku nie wykorzystania zakupionego dokumentu wstępu obowiązującego w danym dniu targów lub wydarzenia z przyczyn leżących po stronie Zwiedzającego, nie ma możliwości jego wymiany na dokument obowiązujący w innym dniu, a Targi Lublin nie dokonują zwrotu należności.
2. Targi Lublin nie ponoszą odpowiedzialności za szkody na osobach Zwiedzających spowodowane przez osoby trzecie lub z winy Zwiedzającego.
3. Targi Lublin nie ponoszą odpowiedzialności za szkody w mieniu Zwiedzających spowodowane siłą wyższą (np. pożarem, eksplozją, uderzeniem pioruna, wichurą, zalaniem wodą) lub przez osoby trzecie albo z winy Zwiedzającego.
4. Targi Lublin nie ponoszą odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki w miejscu wydarzenia. Zwiedzającym nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Targi Lublin ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).
5. Targi Lublin nie ponoszą odpowiedzialności za żadne szkody poniesione przez Zwiedzających wskutek niestosowania się do poleceń wydawanych przez służby Targów Lublin w sytuacjach zagrożeń bezpieczeństwa osób i mienia, np. w związku z zarządzeniem ewakuacji osób z obiektu targowego.
6. Na wyłączenie odpowiedzialności Targów Lublin z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane środki zabezpieczenia w Targach Lublin (zabezpieczenia techniczne, służby ochrony, monitoring).
7. Zwiedzający jest zobowiązany do zabezpieczenia mienia przed ewentualnymi szkodami lub utratą, na własny koszt i ryzyko (np. klucze, dokumenty, bagaż podręczny, laptop, aparat fotograficzny, telefon komórkowy). Powinni również we własnym zakresie ubezpieczyć cenne rzeczy.

8. Zwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód w Targach Lublin. Oceny szkód dokonują Targi Lublin, jeżeli to możliwe w obecności Zwiedzającego lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole.
9. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Zwiedzającego należy powiadomić Targi Lublin oraz Policję niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
10. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 13 przebywających w miejscu wydarzenia odpowiadają ich rodzice lub opiekunowie.
11. Zwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub NIP.

§ 10

Zwroty niewykorzystanych biletów wstępu

1. Zwiedzający, którzy nie wykorzystali zakupionych biletów wstępu na targi lub inne wydarzenia, w związku z nagłym odwołaniem, skróceniem lub przełożeniem terminu targów lub wydarzenia z przyczyn niezależnych od Targów Lublin, mają prawo otrzymać zwrot należności od Targów Lublin, na zasadach poniżej określonych.
2. Zwrot należności za niewykorzystany bilet zakupiony bezpośrednio w kasie, będzie dokonywany w kasie, w godzinach jej otwarcia podczas targów lub wydarzenia, najpóźniej w ostatnim dniu trwania targów lub wydarzenia, pod warunkiem zwrotu nieuszkodzonego biletu oraz paragonu fiskalnego (faktury); zwrot należności będzie dokonywany niezwłocznie, gotówką do rąk zainteresowanego.
3. Zwrot należności za niewykorzystany bilet zakupiony on-line za pośrednictwem serwisu tobilet.pl, będzie dokonywany na podstawie wiadomości e-mail wysłanej przez Zwiedzającego na adres reklamacje@grupamtp.pl za pośrednictwem odpowiedniego serwisu, najpóźniej w terminie zakończenia sprzedaży on-line (ogłaszanych na stronie internetowej dotyczącej danych targów lub wydarzeń i w serwisach). Zwrot należności będzie dokonany przelewem na rachunek bankowy podany w wiadomości e-mail przesłanej przez Zwiedzającego, w terminie do 14 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail przez MTP.
4. Zwrot biletu zakupionego w punktach sprzedaży bezpośredniej lub on-line prowadzonej przez podmioty, którym Targi Lublin zleciły sprzedaż biletów na targi lub wydarzenia, będzie dokonywany przez te podmioty w sposób i na warunkach przez nie ustalonych.

§ 11

Postępowanie reklamacyjne

1. Każdemu Zwiedzającemu przysługuje prawo do złożenia reklamacji związanej z wykonywaniem przez Targi Lublin usług określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Reklamacje Zwiedzających powinny być wyrażone pisemnie i składane w czasie targów lub wydarzenia w Biurze Targów, a w terminie późniejszym, ale maksymalnie do 7 dni po zakończeniu targów / wydarzenia – drogą elektroniczną na adres info@targi.lublin.pl albo

listownie na adres korespondencyjny: Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, z dopiskiem „Reklamacja”.

3. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie do 14 dni od daty jej złożenia w Biurze Targów lub jej wpływu do Targów Lublin drogą elektroniczną lub pocztową.
4. Targi Lublin zastrzegają sobie prawo do wydłużenia terminu podanego w ust. 3, w przypadku, gdy rozpatrzenie reklamacji będzie wymagało uzyskania dodatkowych wyjaśnień. Targi Lublin dołożą wszelkich starań, aby reklamacje były rozpatrzone w możliwie najkrótszym terminie od ich daty otrzymania.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana elektronicznie lub listownie na stosowny adres podany przez Zwiedzającego.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 06 czerwca 2020 r.
2. Targi Lublin zobowiązują się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.targi.lublin.pl i na stronach internetowych poszczególnych targów lub wydarzeń, ze stosownym wyprzedzeniem terminów rozpoczęcia targów lub wydarzeń.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie spory pomiędzy Zwiedzającym a Targami Lublin, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
5. Dla rozstrzygania sporów z kontrahentami zagranicznymi przyjmuje się jako obowiązujący tekst Regulaminu w języku polskim. Prawem właściwym dla interpretacji postanowień Regulaminu jest prawo obowiązujące w Rzeczypospolitej Polskiej.